



Jan De Nul Group neemt Randstad Award in ontvangst

Jan De Nul Group is meest aantrekkelijke werkgever

In het derde trimester van 2008 werden 10.000 personen tussen 18 en 65 jaar gevraagd hun mening te geven over de Belgische werkgevers: voor welk bedrijf zou u willen werken en wat maakt het zo aantrekkelijk? Daarbij werden enkel bedrijven met meer dan 1000 werknemers opgesteld door ICMA Internationaal. Uit deze enquête kwam Jan De Nul Group als de meest aantrekkelijke werkgever naar voren. De firma eindigde vorige jaren al een paar keer in de top 10, maar behaalde dit jaar de ultieme erkenning met deze Randstad Award.

Werkzekerheid boven loon

Jan De Nul Group, bouw- en baggerbedrijf met zijn Belgische kantoor in Aalst, scoort uitstekend op werkzekerheid, toekomstperspectieven en afstemming werk en privé.

De overwinning wordt gedeeltelijk toegeschreven aan de flinke bagage aan werkzekerheid die de firma Jan De Nul Group aan de werknemer te bieden heeft. De actuele investeringspolitiek van de firma, waarbij meer dan 20 schepen op stapel staan, geeft een duidelijk signaal naar de buitenwereld dat Jan De Nul, zeker in deze tijden, niet terugschrikt van een dergelijke uitdaging. Dat werkzekerheid de bovenhand krijgt, is te wijten aan de huidige economische recessie. Werknemers kiezen vandaag de dag een vaste job met perspectieven boven een hoog loon.

Ook hebben continue rekruteringsacties in de loop van 2008 ervoor gezorgd dat Jan De Nul aan naamsbekendheid heeft gewonnen. 2009 voorspelt eenzelfde trend.



Jan De Nul Group neemt Randstad Award in ontvangst

De Randstad Award, met steun van het VBO

Ieder jaar reikt Randstad deze Award uit aan de meest aantrekkelijke werkgever van het land. Vorig jaar ging de eer naar GlaxoSmithKline en Techspace Aero. De anders zo aantrekkelijke sectoren moeten door herstructureringen en de financiële crisis inboeten.

Voor het eerst werd dit jaar de Randstad Award georganiseerd met steun van het Verbond van Belgische Ondernemingen (VBO). Hierdoor wordt een duidelijk signaal gesteld: deze Award is van groot belang voor iedere Belgische werkgever in tijden van schaarste op de arbeidsmarkt en economische recessie. Bedrijven moeten over hun imago als werkgever waken, willen ze deze factoren het hoofd bieden.

De bedrijven GlaxoSmithKline, PricewaterhouseCoopers en Janssen Pharmaceutica eindigden respectievelijk op de tweede, derde en vierde plaats.



Jan De Nul Group receives Randstad Award

Jan De Nul Group as the most appealing employer

During the third term of 2008, 10.000 persons between 18 and 65 years old were asked for their opinion about Belgian employers: for which company you would like to work and what makes it so attractive? ICMA International listed only companies with more than 1000 employees. This poll showed that Jan De Nul Group is seen as the most appealing employer. The company ended a few times in the top 10 during previous years, but gained this year the ultimate recognition with the Randstad Award.

Job security above high wage

Jan De Nul Group, a construction and dredging company with its Belgian office in Aalst, scores excellently for job security, perspectives and combination work and private matters. The victory is partly attributed to the high level of job security which Jan De Nul Group can offer to its employees. The current investment policy of the company, with more than 20 vessels in the pipeline, gives a clear signal to the world that Jan De Nul, especially in these times, does not fear such challenge. The fact that job security gets the advantage is due to the current economic recession. Nowadays employees prefer a steady job with perspectives above a high wage.

Because of continuous recruitment campaigns in the course of 2008 as well, Jan De Nul has gained familiarity. 2009 promises to show the same trend.



Jan De Nul Group receives Randstad Award

The Randstad Award, with the support of VBO

Each year Randstad gives out this Award to the most appealing employer of the country. Last year GlaxoSmithKline and Techspace Aero had this honor. The otherwise so appealing sectors lose standing because of reorganizations and the financial crisis. This year the Randstad Award has been organized for the first time with the support of VBO (Federation of Belgian Industries), showing a clear statement: this Award is of great importance for every Belgian employer in times of scarcity at the labour market and economic recession. Companies must guard their image as an employer, if they want to cope with these factors. The companies GlaxoSmithKline, PricewaterhouseCoopers and Janssen Pharmaceutica ended respectively at the second, third and fourth place.