



DUURZAAM INKOOPBELEID

JANDENUJ.COM



1 Visie

Jan De Nul Group verbetert het leven van mensen, verbindt gemeenschappen en verbetert de infrastructuur wereldwijd door middel van unieke en innovatieve oplossingen.

2 Missie

Wereldwijd verlegt Jan De Nul Group de grenzen van maritieme, civiele bouw- en milieuprojecten. Door veilig en verantwoord samen te werken met onze klanten, bieden we ervaring, innovatieve methoden, gemotiveerde teams en intern ontworpen apparatuur om te "IMAGINE" wat mogelijk is, "THINK" over de oplossing en "ACT" om de hoogste normen te realiseren.

3 Waarden

- **Uitdaging:** door creativiteit, een praktische aanpak en continue innovatie kunnen we uitdagingen aan voor een betere toekomst.
- **Respect:** we geven om mensen en de omgeving waarin we werken. We creëren duurzame oplossingen met de beste kwaliteit en de hoogste veiligheidsgraad.
- **Verbinden:** we werken als één team. Zowel binnen het bedrijf als met partners, onderaannemers en opdrachtgevers delen we onze kennis en expertise met vertrouwen en via open communicatie.
- **Focus:** we leveren succesvolle resultaten door te focussen op operationele controle en de best mogelijke oplossing voor alle betrokkenen. We nemen initiatief, aanvaarden verantwoordelijkheid en overtreffen verwachtingen.

**“Gedreven door onze bedrijfsfilosofie werken we elke dag samen aan een betere toekomst.
Eén team, één plan!**

Samen met onze klanten, partners en leveranciers vormen we één team. We werken met hen samen op basis van wederzijds respect en open communicatie. Wij zijn ervan overtuigd dat dat de enige manier is om succes te behalen en de best mogelijke oplossingen te verwezenlijken.

Voor een betere toekomst steunen we op betrouwbare partners die durven te innoveren en uitdagingen aan te gaan. We geven om mensen en het milieu. Daarom verwachten we van onze partners en leveranciers dat ze samen met ons op zoek gaan naar de beste kwaliteit en duurzaamheid.

4 Intentieverklaring

In lijn met onze visie, missie en waarden streven we ernaar om de ecologische, sociale en economische gevolgen binnen onze volledige waardeketen te identificeren en te beheersen. We willen een duurzame bijdrage leveren aan de samenleving en het is dan ook van essentieel belang om duurzaamheid te verankeren in alle afdelingen, en dus ook bij de inkoop. In dit beleid wordt toegelicht

hoe Jan De Nul Group ecologische, sociale en ethische overwegingen in zijn aankoopbeleid en - praktijken zal integreren. We beseffen dat het verbeteren van onze inkoopprestaties een continu proces is en dat al onze leveranciers - zowel de grote als de kleine - belangrijke partners zijn bij dit traject.

5 Ons engagement:

- Innovatie aanmoedigen bij onze leveranciers en gezamenlijk efficiënte apparatuur bouwen met sterke nadruk op het verminderen van het energieverbruik en de uitstoot van broeikasgassen.
- Lokale initiatieven voor de waardeketen mogelijk maken tijdens de uitvoering van projecten en de gemeenschap voordelen bieden.
- De impact op het milieu zo klein mogelijk houden door een betere selectie en beter gebruik te maken van producten en diensten.
- De gebieden met een hoger risico en invloed binnen onze toeleveringsketen identificeren en leveranciers daarbij betrekken.
- Samenwerken met leveranciers om onze gemeenschappelijke doelstellingen te bereiken en de prestaties in de loop van de tijd continu verbeteren.
- Voldoen aan de letter en de geest van de toepasselijke wetgeving.

Via selectie van onze leveranciers en directe betrokkenheid geven we de voorkeur aan leveranciers die actief:

5.1 Mensen

Streven naar een duurzame en inclusieve werkomgeving door:

- de beginselen van de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO) met betrekking tot mensenrechten en arbeidsvoorwaarden na te leven;
- ervoor te zorgen dat slavernij, kinderarbeid en mensenhandel in geen enkele van hun toeleveringsketens en in geen enkele bedrijfsafdeling plaatsvinden;
- werknemer en aannemers (minimaal) een fatsoenlijk loon te geven.

5.2 Planeet

Hun ecologische voetafdruk verkleinen door:

- de hulpbronnen in stand te houden, inclusief maar niet beperkt tot het gebruik van energie, water en materialen;
- het afval te beperken, zowel bij de activiteiten als in de verpakking;
- de impact van leveringen te verminderen en te opteren voor lokale bevoorrading.

5.3 Winst

Duurzaam ondernemen door:

- het creëren van banen te steunen;
- rekening te houden met de levenscycluskosten van producten;
- ethisch en eerlijk zaken te doen;
- de lokale gemeenschappen te betrekken.

6 Gedragscode voor leveranciers en beleid inzake maatschappelijke verantwoordelijkheid

We verwachten van onze leveranciers dat ze ervoor zorgen dat ze in hun praktijken onze aanpak steunen en dat ze op de hoogte zijn van en zich houden aan onze gedragscode voor leveranciers en het beleid inzake sociale verantwoordelijkheid. We verwachten en streven er actief naar om goederen en diensten in te kopen die worden geleverd met een minimale impact op het milieu en met inachtneming van maatschappelijke kwesties zoals arbeidsvoorwaarden, welzijn en ethisch verantwoord ondernemen. Bijgevolg behoudt Jan De Nul Group zich het recht voor om partnerships te weigeren met organisaties die voor hun activiteiten, werknemers en toeleveringsketen de minimumnormen volgens de conventies van de Internationale Arbeidsorganisatie niet halen.

Jan De Nul Group (Sofidra S.A.)

Bestuurder,



ir J.P.J. De Nul

Dit beleid wordt door Jan De Nul Group gecommuniceerd en zal regelmatig worden herzien om de relevantie ervan te evalueren, toe te zien op de naleving ervan en voortdurende verbetering te stimuleren. Alle relevante beleidsregels zijn afgestemd op de ISO 20400:2017-richtlijnen voor maatschappelijk verantwoord inkopen en zijn te vinden op <https://www.jandenul.com/partners-suppliers>.